

Systemisches Change Management

– Die Unternehmens- und Team-Vision gestalten –

Besonders wertvoll für Unternehmer, Manager, Führungskräfte, Trainer und Berater, die es satt haben, „herum zu dümpeln“.

▲ Bewusstmachung, wie wichtig attraktive Zielbilder sind
 ▲ Tools, die „Mission“, die Werte und die Vision zu erarbeiten und mit Energie aufzuladen
 ▲ Wissen, wie man Commitment und Nachhaltigkeit erzeugen kann
 ▲ Know-how zur Gestaltung von Change-Prozessen

Seminarziele sind:

- Wahrnehmung der vielfältig gerichteten Energien im Unternehmen,
- Besinnung auf die Gewordenheit und auf die Werte,
- Erinnerung vergessener Stärken und Fähigkeiten,
- Nutzung des Guten am Schlechten,
- Führung mit klaren Zielvorstellungen und attraktiven Visionen,
- Abbau interner Reibungsverluste,
- „Ziehen am gleichen Strick in die gleiche Richtung“,
- Lust statt Frust.

Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- das Werte-System – und wie ich seine Motivationskraft entdecken kann,
- die Gewordenheit und daraus resultierende historische Gepflogenheiten,
- Mikro- und Makrowellendenken und seine Unterschiede,
- attraktive Visionen und ihre Kraft,
- die wesentliche Gründer-Idee des Unternehmens,

- die Motivationskräfte „Schub“ und „Sog“,
- Ziele statt Zwänge,
- vergessene, brachliegende Ressourcen und Fähigkeiten,
- behindernde und unterstützende Ausdrucksweisen,
- hilfreiche Rollenkonflikte,
- drei wichtige Voraussetzungen für erfolgreiche Veränderungen.
- Wesentliches bei Change-Prozessen

Ablauf:

Theoretische Anregungen, eigene Erfahrungen und gemeinsames Reflektieren und Tun wechseln sich ab. Alle Theorien werden begreifbar gemacht und auf das eigene Umfeld bezogen.

